

УТВЕРЖДЕНО
Советом Консорциума СПО
в сфере строительства
протокол
от «28» мая 2024 г. № 2

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса на лучший логотип
отраслевого Консорциума среднего профессионального образования
в сфере строительства

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на лучший логотип отраслевого Консорциума среднего профессионального образования в сфере строительства (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Ассоциация «Национальное объединение строителей» (далее - Ассоциация) как базовая организация отраслевого Консорциума среднего профессионального образования в сфере строительства (далее соответственно – Организатор, Консорциум СПО). Информационной площадкой являются официальный сайт Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Ассоциация – Проектный офис – Консорциум СПО <https://nostroy.ru/nostroy/proektnyy-ofis/konsortsium-spo-sfere-stroitelstva/>), а также телеграм-канал (https://t.me/nostroy_consortium_spo).

1.3. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические лица и физические лица, в том числе авторские коллективы, участники Консорциума СПО.

1.4. Цель Конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационной продукции Консорциума СПО.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Прием заявок для участия в Конкурсе осуществляется с 03.06.2024 по 28.06.2024 (до 23:59 часов по московскому времени).

2.2. Рассмотрение и оценка присланных в составе конкурсных материалов работ, содержащих эскизное решение логотипов Консорциума СПО (далее также – конкурсные работы), осуществляется в период с 01.07.2024 по 15.07.2024.

2.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется в срок до 16.07.2024 включительно (до 23:59 часов по московскому времени).

2.4. Награждение по итогам Конкурса состоится 24.07.2024.

2.5. По решению Организатора дата награждения может быть изменена. Информация об изменении даты награждения будет доведена до сведения участников Конкурса путем ее опубликования на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телеграм-канале, указанных в пункте 1.2 настоящего Положения.

3. Порядок подачи заявок на Конкурс

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:
- заявление-анкета на участие в Конкурсе (Приложение № 1);

- эскизное решение логотипа, согласно техническому заданию (Приложение № 2) в компьютерной или ручной графике;

- пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного эскизного решения логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна объемом не более 500 печатных знаков без пробелов.

3.2. Конкурсные материалы направляются на электронную почту: m.kosimova@nostroy.ru с темой письма «Конкурс на логотип».

Файл должен быть представлен в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG, PDF с изображением (рисунком) и не превышать 15 Мб (в случае превышения указанного размера, файл может быть прислан с использованием файлового сервиса).

3.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество конкурсных работ при условии соблюдения всех предъявляемых к конкурсной работе требований.

3.4. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс, являются достоверными.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс конкурсные работы не нарушают прав третьих лиц.

3.6. Конкурсные материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

3.7. Отправка конкурсных материалов в адрес Организатора Конкурса является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для рассмотрения конкурсных работ участников и определения победителя и призеров Конкурса на лучший логотип Консорциума СПО Организатором создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

4.2. Комиссия формируется Организатором из 5 (пяти) человек. Организатор может вносить изменения в состав Комиссии.

4.3. В состав Комиссии входят представители Организатора, а также внешние эксперты. Комиссия состоит из председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

5. Условия конкурсного отбора

5.1. Эскизные решения логотипов оцениваются каждым членом Комиссии согласно критериям, указанным в бланке оценки представленных на Конкурс работ (Приложение № 3).

5.2. Баллы, выставленные членами Комиссии, суммируются.

5.3. Для обеспечения независимости оценивания конкурсных работ Организатором каждой из работ присваивается индивидуальный номер. Члены Комиссии не имеют возможности соотнесения индивидуального номера работы с данными конкретного участника Конкурса.

5.4. Решение Комиссии не подлежит обжалованию.

5.5. Общее количество баллов, в которое может быть оценена работа одного участника, – от 0 до 25 баллов.

5.6. Индивидуальные номера конкурсных работ доводятся до участников Конкурса ответным письмом, что подтверждает принятие работ к конкурсу.

5.7. По итогам работы Комиссии на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телеграм-канале, указанных в пункте 1.2 настоящего Положения, публикуется таблица с указанием номера конкурсной работы и количества выставленных баллов.

6. Призы и награды

6.1. Победителем объявляется участник, чье эскизное решение логотипа признается составом Комиссии наиболее интересным, образным, запоминающимся, что подтверждается наибольшим числом баллов, выставленных Комиссией. При наличии двух и более участников, получивших равное количество баллов, голос председателя Комиссии является решающим.

6.2. Победителю (автору) вручается диплом победителя и приглашение на финал национального конкурса профессионального мастерства «Строймастер 2024» в качестве Почетного гостя (проезд и проживание за счет Организатора). Участникам Конкурса, занявшим второе и третье места, вручаются дипломы призеров от Организатора.

6.3. Комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами участников за отдельные элементы фирменного стиля, использованные в эскизном решении логотипа.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на конкурсную работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, приславший данную конкурсную работу на Конкурс.

7.2. Участник, направляя конкурсную работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на заключение в последующем на безвозмездной основе договора об отчуждении исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме.

7.3. Участник, направляя конкурсную работу на Конкурс, гарантирует соблюдение законодательства Российской Федерации о защите интеллектуальной собственности.

В случае выявления Комиссией нарушения законодательства Российской Федерации о защите интеллектуальной собственности соответствующим участником Конкурса его конкурсная работа снимается с Конкурса по решению Комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о проведении Конкурса
на лучший логотип отраслевого
Консорциума среднего
профессионального образования в
сфере строительства

Заявление - анкета
для участия в Конкурсе на лучший логотип
отраслевого Консорциума среднего профессионального образования в сфере
строительства

1.	Ф.И.О. автора (наименование организации, Ф.И.О. руководителя, Ф.И.О. автора для юридических лиц)*	
2.	Дата рождения автора*	
3.	Место проживания (почтовый адрес) *	
4.	Место работы или учебы*	
5.	Контактные телефоны*	
6.	Адрес электронной почты (при наличии)	

*- поля, обязательные для заполнения

Участник Конкурса гарантирует наличие у него личных неимущественных и имущественных прав на эскизное решение логотипа, присланное на Конкурс.

Участник Конкурса несет ответственность за нарушение прав третьих лиц.

Заполняя данную анкету, я, _____ (указать фамилию, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе) даю согласие Организатору – Ассоциации «Национальное объединение строителей» (юридический адрес: 123242, г. Москва, ул. Малая Грузинская, д. 3) с целью осуществления им своей деятельности на обработку, в том числе на сбор, систематизацию, накопление, хранение (уточнение, изменение) моих персональных данных (или персональных данных моего ребенка) – фамилии, имени, отчества (фамилии, имени, отчества - ребенка), паспортные данные, даты рождения, места проживания, места работы или учебы, номера контактного телефона, адреса электронной почты, с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Данное согласие действует в течение 1 (одного) года с даты его подписания, если оно не было отозвано в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие может быть отозвано путем направления в адрес Организатора соответствующего запроса. В случае получения запроса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить обработку моих персональных данных в течение 30 (тридцати) дней.

Я уведомлен(а) о том, что в случае если я буду признан(а) победителем или призером Конкурса потребуется подписание отдельного согласия на обработку персональных

данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, с целью опубликования их на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также телеграм-канале (https://t.me/nostroy_consortium_spo).

С условиями Конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению о проведении Конкурса
на лучший логотип отраслевого
Консорциума среднего
профессионального образования в
сфере строительства

Техническое задание

1. Логотип отраслевого Консорциума среднего профессионального образования в сфере строительства должен отражать многогранность и уникальность Консорциума СПО, организованного для решения задач подготовки кадров. Консорциум СПО объединяет:

- профильные отраслевые объединения (НОСТРОЙ¹, НОПРИЗ²);
- образовательные и научные учреждения (ФГБОУ ДПО ИРПО³, НИУ МГСУ⁴);
- учреждение строительного контроля и оценки квалификации специалистов в сферах строительства и ЖКХ (ФАУ «РосКапСтрой»);
- профессиональные образовательные организации и организации строительного бизнеса.

2. Итоговый логотип будет использоваться отраслевым Консорциумом среднего профессионального образования в сфере строительства.

3. Требования, предъявляемые к представленному логотипу на Конкурс:

- ассоциативность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность;
- универсальность, работа может подвергаться изменениям: сокращению или увеличению и переводу в черно-белые тона, при этом эффект не должен теряться;
- работа может быть как цветной, так и черно-белой;
- работа должна быть представлена в цифровом формате;
- работа не должна содержать дизайн или рисунок, который ранее уже был использован в другой сфере;
- работа должна быть оригинальной, текст должен легко читаться. Работа может совмещать дизайн и текст.

¹ Ассоциация «Общероссийская негосударственная некоммерческая организация – общероссийское отраслевое объединение работодателей «Национальное объединение саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих строительство» (Ассоциация «Национальное объединение строителей») (НОСТРОЙ).

² Ассоциация саморегулируемых организаций Общероссийская негосударственная некоммерческая организация – общероссийское межотраслевое объединение работодателей «Национальное объединение саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, выполняющих инженерные изыскания, и саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих подготовку проектной документации» (НОПРИЗ).

³ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ФГБОУ ДПО ИРПО).

⁴ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ).

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к Положению о проведении Конкурса
на лучший логотип отраслевого
Консорциума среднего
профессионального образования в
сфере строительства

Бланк оценки представленных на Конкурс работ

Конкурсная работа № _____

№	Критерий оценивания	Описание критерия	Шкала оценивания	Решение
1	Оригинальность	- Оригинальность: полное или частичное повторение существующих логотипов - Авторское право: присутствуют ли элементы, на которые может распространяться авторское право	0-5	
2	Тематичность	-Тематичность: соответствие работы деятельности Консорциума СПО, наличие в работе ассоциативных элементов, связанных с Консорциумом СПО, его целями и задачами	0-5	
3	Творческий подход	-Цветовая гамма: соответствие выбранных цветов для логотипа Консорциума СПО, хорошо ли они сочетаются друг с другом -Сложность: присутствуют ли в работе элементы, требующие профессиональных навыков и элементы на исполнение которых требуются увеличенные временные затраты -Креативность: использование идей, ранее не используемых для исполнения логотипов других организаций -Узнаваемость: запоминаемость и узнаваемость логотипа и связь его с Консорциумом СПО	0-5	
4	Качество исполнения	-Качество: средство и технические характеристики работы -Аккуратность: оценка аккуратности работ	0-5	

5	Универсальность	-Читаемость: оценка применимости логотипа при различных размерах -Адаптивность: оценка возможности использования логотипа при различных тематических событиях -Применимость: оценка того, насколько легко можно применить логотип на различных поверхностях и в различных форматах	0-5	
Итого			0-25	

Член Комиссии _____
(ФИО)

Дата _____ Подпись _____